

# Visión empresarial



**Ángel Adiego Gracia**

Grupo Lacor



Ángel Adiego Gracia

## **1. ¿Porqué decidió emprender y crear su propia empresa? ¿Cómo fueron los primeros pasos?**

Realmente, mis primeros pasos en el mundo empresarial no fueron tanto por convicción, sino más bien por circunstancias familiares sobrevenidas.

Yo había terminado mis estudios de Derecho en la Facultad de Zaragoza, y una vez terminado mi servicio militar en Madrid, mi intención inicial era opositar, en concreto, a las oposiciones de Inspector de Trabajo. El fallecimiento de mi hermano Guillermo,

que por aquel entonces dirigía nuestra primera empresa del Grupo, Lacor Limpieza, junto con mi padre, me obligó a reorganizar mis planteamientos profesionales, y precipitó mi comienzo en el mundo de la empresa.

Los primeros pasos fueron especialmente difíciles pues tuve que afrontar casi en soledad el día a día de la compañía, dado que mi padre residía y trabajaba entonces en Sevilla. Pero, poco a poco, con esfuerzo, sacrificio y algún que otro mal rato, fuimos sacando adelante la compañía.

Afortunadamente, mi padre ya volvió y a partir de ese momento empezamos a crecer y las perspectivas cambiaron.

## **2. ¿Contó con asesoramiento profesional externo para iniciar su proyecto?**

Mi gran asesoramiento, sin duda, provino de mi padre. Él atesoraba una gran experiencia en el mundo empresarial y sus puntos de vista y planteamientos siempre fueron para mí, desde el primer momento, de un gran valor.

Sin duda no puedo olvidar mis primeros pasos con nuestros empleados, proveedores, bancos, asesores y clientes... todos ellos aportaron su granito de arena para que nuestro proyecto se consolidara y fuera siendo mejor cada día.

## **3. En su opinión y con su experiencia ¿Qué características considera que son fundamentales para tener éxito empresarial?**

Ojalá tuviera la fórmula para contestar a esta pregunta. Partiendo de la base de que tengas un producto o servicio competitivo, por mi experiencia creo que es fundamental tener un muy buen equipo a tu alrededor: para mí es vital. La empresa se ve "acosada" día a día por infinidad de presiones de todo tipo y condición: empezando por la Administración, el grado de exigencia de nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros trabajadores, la sociedad por supuesto, en la que llevamos a cabo nuestra actividad.... Se necesitan profesionales muy preparados que sepan "torear" con cada uno de estos grupos de presión, que vayan capeando y sorteando las dificultades. Se necesita gente experta y de total confianza. Hay que hacer muy bien las cosas para poder salir adelante. Creo que con el error se aprende, por supuesto, pero el éxito, y no el fracaso, es el que verdaderamente te impulsa a seguir y a mejorar día a día; y para la consecución de este éxito, es vital, al menos para mí, tener un excelente equipo a tu alrededor.

## **4. ¿Cuáles son sus mejores aciertos? ¿Algún error que le ha ayudado a mejorar?**

Me es difícil hablar sobre mis mejores aciertos. Sí que creo, honestamente, que a lo largo de todos estos años hemos conseguido un grado de empatía y complicidad con nuestros clientes ciertamente muy importante. Siempre nos ha gustado estar muy cerca de ellos a través de los servicios que realizamos, y esta cercanía nos ha dado un grado de conocimiento de sus necesidades y por lo tanto una capacidad de respuesta ante sus peticiones muy elevada. Esta confianza hace que en muchos casos nos consideren como "una extensión de su empresa", con todo lo que ello conlleva.

Y, además, siempre hemos procurado estar muy cerca de nuestros trabajadores, atendiendo a sus necesidades y procurando una relación de respeto y confianza mutuos en todo momento. Al ser un grupo de servicios, fundamentalmente trabajamos en casa de nuestros clientes, por lo que la imagen que dan nuestros empleados es fundamental para nosotros.

En cuanto a errores, y dado el fuerte nivel de crecimiento y diversificación de nuestro Grupo, en algunos momentos pienso que quizás debiéramos haber ido "algo más despacio" para asimilar mejor nuestros nuevos retos y exigencias, pero es cierto también que muchas veces las circunstancias te exigen una rápida toma de decisiones y no hay más remedio que seguir adelante con el fin de poder aprovechar esas nuevas oportunidades.

## **5. Adaptación, cambio son el día a día de toda empresa....¿Cómo ha evolucionado su compañía a lo largo de estos años de crecimiento?**

Procurando satisfacer en todo momento las distintas exigencias que nuestros clientes nos han ido planteando.

De nuestra originaria empresa de Servicios de Limpieza, LACOR, con una plantilla inicial de 14 personas, hemos pasado en la actualidad a 6 empresas diferentes que son las que componen nuestro Grupo Lacor, llevando a cabo nuestras actividades en sectores tales como el de Automoción, Logística, Formación para personal de producción, o en el Sector Textil, independientemente de las actividades que en el sector industrial llevamos a cabo con nuestra empresa Antares.

Nuestra plantilla actual es de 575 trabajadores.

Siempre hemos querido ser mejores, y ofrecer de este modo a nuestros clientes la máxima gama de servicios y actividades, contando para ello con excelentes profesionales altamente identificados con nuestro Grupo.

## **6. Para su compañía: ¿Cómo ha afectado la crisis del Coronavirus y qué adaptaciones han realizado para abordar la situación?**

No podemos ocultar que la crisis generada por esta pandemia nos ha afectado de una forma muy importante, especialmente en los períodos iniciales de la misma.

Nuestras actividades vinculadas al sector de formación, logística o de automoción, se vieron fuertemente penalizadas, incluso con un cese total de sus actividades.

Han sido momentos muy complicados, pero afortunadamente y dada la diversidad de nuestro Grupo, otras actividades de las que venimos llevando a cabo no se han visto tan penalizadas, tales como limpieza o nuestras actividades industriales, por lo que hemos podido compensar de alguna forma los perjuicios iniciales y recuperar un cierto equilibrio; equilibrio que se ha confirmado una vez que se ha reiniciado y recuperado la actividad industrial y económica en general.

El perfil de los clientes de nuestro Grupo es relevante, grandes compañías en muchos casos, lo cual nos ha permitido recuperar sendas de estabilidad una vez que ellos han ido recuperando, paso a paso, su “velocidad de crucero”.

En cuanto a las adaptaciones que nos ha proporcionado poner en valor esta crisis, destacaría especialmente las enormes ventajas que aporta la comunicación on line, tanto para nuestros Servicios Generales, al no ser ya tan necesaria la presencialidad y poder de esta manera conciliar mejor sus actividades laborales con las familiares sin prácticamente menoscabo en los rendimientos obtenidos; y de otro lado, las nuevas fórmulas de comunicación con nuestros clientes, proveedores, etc. que estos sistemas proporcionan, con el consiguiente ahorro de tiempo y comodidad que proporcionan, y la eliminación de gran parte del riesgo que en estos tiempos han conllevado los contactos personales.

## **7. Mirando al futuro... ¿Cómo piensa que será su empresa dentro de 10 años?**

Si algo nos ha enseñado esta tremenda pandemia que hemos pasado es la práctica imposibilidad de poder hacer planes a muy largo plazo. Nadie jamás hubiera podido pensar a principios del año 2020 la que se nos venía encima.

Y, por otra parte, esta crisis nos ha demostrado las enormes debilidades de nuestro sistema, nuestra extrema dependencia del mercado asiático en productos absolutamente básicos para nuestro día a día, y la necesidad que tenemos de actuar de forma coordinada y unida para poder recuperar cuanto antes nuestra normalidad cotidiana.

Esta crisis sin duda va a traer nuevas e importantes oportunidades y será necesario saber adaptarse a los nuevos retos que los próximos años trae-

rán: tendremos que pensar en global, pero actuando localmente; deberemos de ser muy digitales y con una enorme capacidad de adaptación, por lo que deberemos interiorizar la necesidad de una formación permanente y actualizada. Sin duda, las empresas que sobrevivirán en el futuro próximo con mejores garantías serán aquellas que mejor se sepan adaptar a los cambios.

Intentaremos, en nuestro Grupo, adaptarnos a estas coordenadas.

### **8. ¿Qué le recomendaría a una persona que se está planteando hoy poner en marcha una empresa?**

En primer lugar que analice muy concienzudamente el producto o servicio que quiere poner en valor. Hoy no faltan medios para poder indagar en este sentido y es necesario dedicar el tiempo para poder tener clara la via-

bilidad, al menos en la idea del proyecto.

En segundo lugar, que se intente rodear de personas con una doble vertiente: que sean de confianza, y además, suficientemente competentes. Insisto en la necesidad del equipo: el mundo de la empresa no es fácil y hay que saber rodearse del talento necesario para afrontar las dificultades, que seguro, vendrán.

Y, en tercer lugar, que vaya paso a paso. Partido a partido: el mundo y la actividad empresarial es excitante, y en muchos casos, altamente apasionante, pero las prisas suelen ser malas consejeras, todo crecimiento necesita de una financiación y un período de "maduración", por lo que la prudencia nunca se debe dejar de lado.

A partir de ahí, a luchar, a competir y si esa pizca de suerte que también se requiere acompaña, puede que estemos hablando de un nuevo proyecto empresarial camino del éxito.