



CÓDIGO ÉTICO DE CONDUCTA_



Grupo **LACOR**

PRÁCTICAS DE NEGOCIO JUSTO_

- Se desarrollan todas las actividades bajo un prisma **ético, honesto y responsable**.
- Compiten en los mercados de forma **leal y transparente**, cumpliendo con la legislación vigente en cada uno de los países en donde operan.
- **Respetan las leyes** y convenciones nacionales e internacionales, integrando a su cadena de valor en este compromiso.
- Rechazan toda forma de **corrupción, fraude, soborno, blanqueo de dinero y prácticas contrarias a la competencia**.

MEDIOAMBIENTE_

- Realizan todas las actividades de la manera más **respetuosa** con el medioambiente, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Las personas que trabajan son conscientes de sus responsabilidades en relación con el cuidado del medioambiente, en particular a través de:
 - La aplicación de prácticas de **reutilización, reducción y reciclaje** en las distintas etapas del proceso productivo.
 - Control exhaustivo del **consumo energético**.

PRÁCTICAS LABORALES Y DERECHOS HUMANOS_

- La empresa promueve y mantiene una la cultura del **respeto e igualdad de oportunidades**.
- Ninguna persona empleada será objeto de **discriminación** por razón de género, religión, raza, origen étnico o nacionalidad, cultura, grupo social, discapacidad o enfermedad, orientación sexual, estado civil, edad u opinión política.
- La empresa:
 - No tolera el trabajo forzado ni el **acoso laboral**.
 - Proporciona a sus trabajadores **compensaciones económicas justas**, acordes con la legislación vigente.
 - No contrata a personas cuya edad se encuentre **por debajo de la edad mínima** legalmente reconocida para trabajar.
 - Reconoce el derecho de sus trabajadores a la **libre asociación y negociación colectiva**.
- En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, la información y datos personales de sus trabajadores serán utilizados únicamente con carácter profesional.
- El horario laboral semanal y las horas extraordinarias **no exceden el límite legal establecido**. Las horas extraordinarias son voluntarias y retribuidas en consonancia con la ley.

PROMOCIÓN DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

- La empresa está firmemente comprometida con la **seguridad de las personas** y trabaja para que todos sus empleados desarrollen sus tareas en lugares **seguros** y **saludables**.
- La empresa va más allá del mero cumplimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales contribuyendo a la **mejora de la salud de sus trabajadores** a través de la promoción de **hábitos de vida saludables**.
- La empresa imparte a sus trabajadores la **formación regular** en materia de **salud** y **seguridad** en el trabajo, así como todo aquello que contribuye a la perfecta formación profesional.

CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

- La empresa se compromete a **respetar el derecho a la propiedad intelectual e industrial de sus clientes** y a **proteger** la información y el conocimiento adquiridos, asegurando la confidencialidad de los mismos.
- En ningún caso se **duplica**, reproduce o se hace **uso inadecuado** de información que no sea propiedad de la empresa.

RELACIONES CON CLIENTES

- La empresa se compromete a mantener el más **alto nivel de exigencia** para asegurar la satisfacción de sus clientes.
- Las relaciones con sus clientes se fundamentan en el **respeto** y la **honestidad**:
 - Compite en el mercado de manera **leal** y no admitimos en ningún caso **conductas engañosas, fraudulentas, maliciosas o confusas**.
 - **Rechaza** la **transmisión impropia** de información hacia clientes competidores o violando la confidencialidad bajo la que la mantienen sus legítimos propietarios.
 - Los contratos y las comunicaciones con sus clientes son claros, conformes con la normativa vigente, sin recurrir a prácticas elusivas o, de cualquier otro modo, incorrectas.
 - Proporciona a sus clientes información **veraz** y **puntual** sobre cualquier aspecto relevante relativo a sus productos.